Ressort: Finanzen

Satire-Magazin "Titanic" bekommt neuen Chefredakteur

Berlin, 06.10.2013, 09:42 Uhr

GDN - Das Satire-Magazin "Titanic" bekommt Mitte Oktober einen neuen Chefredakteur. Der bisherige Online-Redakteur Tim Wolff löst Leo Fischer ab, der wie bei der "Titanic" üblich, freier Autor wird.

Das Magazin steht gut da, es hat seit Jahren eine stabile Auflage von 80.000 Exemplaren und 150.000 Fans bei Facebook, was für einen Platz in den Top Ten bei den Print-Magazinen reicht. "Unsere Strategie: Gute Online-Witze führen zu mehr Abonnements", sagte Wolff. Das Satire-Blatt bleibt indes weiter eine Männerbastion. In der Redaktion arbeitet nur eine Frau. "Wir haben ein ambitioniertes Minderheitenförderungsprogramm, das zu nicht nichts geführt hat", sagt Wolff.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-22939/satire-magazin-titanic-bekommt-neuen-chefredakteur.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619